

**VARFÖR VI HAR
DATORER OCH TVÄLOPEROR**

RICHARD GATRASKI

Richard Gatraski
www.ict.se
Copyright © 2004

8-TRENDER OCH IT-BUBBLAN
introduktion

pappa (Milton, 10 och Nellie 7)
ekonomie doktor (affärsautomatiseringar)
forskare (Stocholms universitet: marknadsföring)
konsult (Sveriges Radio, IFL, Bokus...)
lärare (Universitet, näringsliv, institut,...)

Richard Gatraski
www.ict.se
Copyright © 2004

8-TRENDER OCH IT-BUBBLAN
i KUÄLL SKA VI HA KUL, MEN FÖRST...

Weekend Uppsving för färgglad drink

Richard Gatraski
www.ict.se
Copyright © 2004

8-TRENDER OCH IT-BUBBLAN
...framtiden

Richard Gatraski
www.ict.se
Copyright © 2004

8-TRENDER OCH IT-BUBBLAN
nu tiden

Richard Gatraski
www.ict.se
Copyright © 2004

8-TRENDER OCH IT-BUBBLAN
Första frågan

varförtväloperor?

Richard Gatraski
www.ict.se
Copyright © 2004



William Procter & James Gamble, 1837 -



P&G, Ivorydale fabriken 1886



Thomas Alva Edison, 1847 - 1931



Alexander Graham Bell, 1847 - 1922



Guglielmo Marchese Marconi, 1874-1937



KDKA, Pittsburgh 1920

8-TRENDER OCH IT-BUBBLAR
VAR FICK RADIEN ATT BLI STOR?



Ma Perkins (featuring Oxydol), 1933

Richard Gatenko
www.icefi.se
Copyright © 2004

8-TRENDER OCH IT-BUBBLAR
POLITISKT



Gone with the wind (1939)

Regissör David Selznik
"Lights Diamond Jubilee"
 (1939, 70 miljoner tittare)

Richard Gatenko
www.icefi.se
Copyright © 2004

8-TRENDER OCH IT-BUBBLAR
UPPGRADERING AV KONSUMTIONSUANOR



Richard Gatenko
www.icefi.se
Copyright © 2004

8-TRENDER OCH IT-BUBBLAR
1953




"It is only governments that are stupid, not the masses of people."

Richard Gatenko
www.icefi.se
Copyright © 2004

8-TRENDER OCH IT-BUBBLAR
HUR KUL ÄR DET

drinkvalet. Cosmopolitan - citronvodka, cointreau, limejuice och tranbärsjuice - har varit en storsäljare länge.

- Och det är nästan bara tjejer som dricker den. Det är ingen tvekan om att det är "Sex and the City" som har skapat intresset, säger Micke Trygg, barchef på Café Opera.

Likadant är det med Stolle-Bolle. De två övervintrade jetsset-damerna i tv-serien "Helt hysteriskt" flyter gärna genom Londons modevärld med en Stolle-Bolle i handen och ytterligare några innanför dekolletaget.

Richard Gatenko
www.icefi.se
Copyright © 2004

8-TRENDER OCH IT-BUBBLAR
LÄRODMÅR

1. tvåloperor för att locka till media
2. tekniken blir inte alltid som vi tror

Richard Gatenko
www.icefi.se
Copyright © 2004

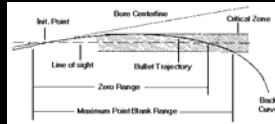
8-TRENDER OCH IT-BUBBLAR
andra frågan

varför datorer?

Richard Gammels
www.ict.se
Copyright © 2004



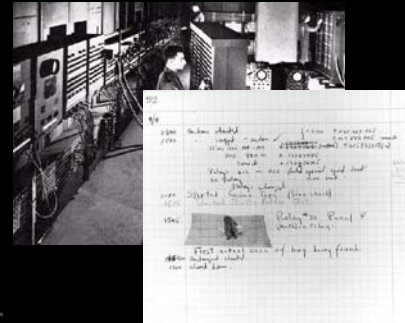
8-TRENDER OCH IT-BUBBLAR
FATALA BEHOV



Richard Gammels
www.ict.se
Copyright © 2004



8-TRENDER OCH IT-BUBBLAR
ELEKTRONISK DATOR



Richard Gammels
www.ict.se
Copyright © 2004



8-TRENDER OCH IT-BUBBLAR
VAD VI ULL

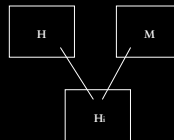
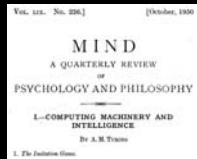


Marvin Minsky (1928-2016)

Richard Gammels
www.ict.se
Copyright © 2004



8-TRENDER OCH IT-BUBBLAR
VAD DATORN GÖR



Richard Gammels
www.ict.se
Copyright © 2004



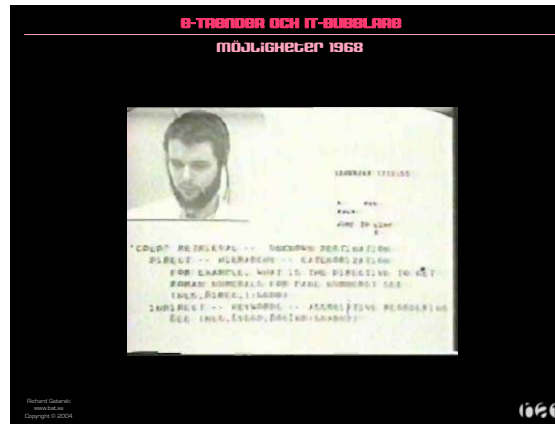
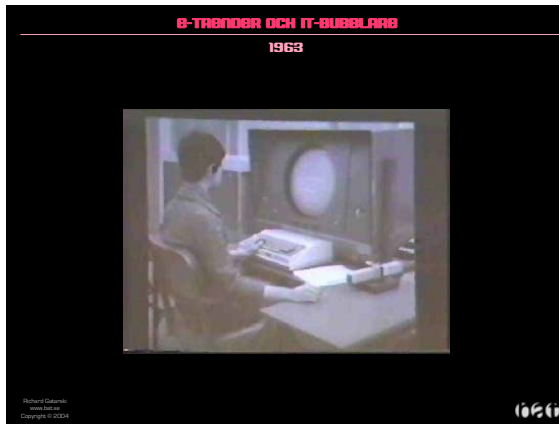
8-TRENDER OCH IT-BUBBLAR
VAD VI ULL



Douglas Engelbart, 1925-

Richard Gammels
www.ict.se
Copyright © 2004





- 8-TRENDER OCH IT-BUBBLAR**
LÄRDOMAR
1. tvåloperor: för att locka till media
 2. det blir inte alltid som vi tror
 3. datorer: för att kriga
 4. ibland blir det som vi vill
- Richard Gammels
www.ict.se
Copyright © 2004

8-TRENDER OCH IT-BUBBLAR
SSN PÅ KONSUMTION

modern:
slutförbrukning av varor

postmodern:
varumärkeshantering för identitetsskapande

Richard Gammels
www.ict.se
Copyright © 2004

8-TRENDER OCH IT-BUBBLAR
VÄRDERINGSSKAPANDE

"For the post modern generation, the modern structure of education [schools] is aimless, if not redundant."

"[Images] that define the goals of the post modern generation are not acquired in [schools] but through the marketing systems. Therefore, the more fundamental education, one of goals, values, meanings, and desires already takes place through exposure to marketing culture."

Källa: Venkatesh, A., Sherry, J. F., Firsiroti, A.F. (1993) Postmodernism and the marketing imaginary. *International Journal of research in Marketing*, vol. 10, pp 215-225.

Richard Gammels
www.ict.se
Copyright © 2004



Tack!

gonatt